

Gewinnspiel Museumseintritt mit oder ohne Führung im Rahmen des Interreg-Forschungsprojekt „Neue Museumswelten“

Diese allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für das Gewinnspiel des vorarlberg museums im Rahmen des Interreg Forschungsprojekts „Neue Museumswelten“ mit der Durchführung auf der Facebookseite www.facebook.com/vorarlbergmuseum und der Instagram-Seite www.instagram.com/vorarlberg_museum. Der Veranstalter der Aktion ist das vorarlberg museum, Kornmarktstraße 6, A-6900 Bregenz (im Folgenden „Veranstalter“ genannt).

1. Zustimmung: Jeder Teilnehmende stimmt mit seiner Teilnahme am Gewinnspiel diesen Teilnahmebedingungen zu. Durch die Teilnahme am Gewinnspiel verpflichtet sich der Teilnehmende weder zum Kauf eines Produktes, noch entstehen ihm Kosten durch die Teilnahme.

2. Teilnahmeberechtigung: Zur Teilnahme am Gewinnspiel sind natürliche Personen ab 18 Jahren zugelassen. Nicht teilnahmeberechtigt am Gewinnspiel sind alle an der Konzeption und Umsetzung des Gewinnspiels beteiligten Personen und Mitarbeitenden des Veranstalters sowie deren Familienmitglieder. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, jederzeit Personen auch ohne Angabe von Gründen von der Teilnahme auszuschließen, insbesondere, aber nicht nur, wenn der Verdacht besteht, dass sie sich durch Manipulationen Vorteile verschaffen, gegen diese Teilnahmebedingungen verstoßen oder sich sonst unlauter oder ungebührlich verhalten. Der Veranstalter behält sich vor, unlautere und ungebührliche Inhalte von seiner Facebook Fanseite oder Instagram Seite ohne Angabe von Gründen zu entfernen.

3. Preise: Es werden nur die im Gewinnspiel (auf der Facebook Fanseite oder der Instagram-Seite) während der Gewinnspieldauer (Punkt 4.) näher beschriebenen Preise vergeben. Der Gewinn in Form des Besuchs mit oder ohne Führung im vorarlberg museum findet im Herbst 2022 statt. Nach dem Museumsbesuch stehen die Gewinner:innen für eine kurze Befragung zu Forschungszwecken von Nicht-Besucher:innen zur Verfügung.

4. Gewinnspieldauer: Das Gewinnspiel endet am 31. August 2022 um 23:59 Uhr.

5. Wie erfolgt die Teilnahme? Die Teilnahme an diesem Gewinnspiel erfolgt über die jeweilige Anwendung auf der Facebook-Plattform des Veranstalters <https://www.facebook.com/vorarlbergmuseum> sowie auf der Instagram-Seite des Veranstalters www.instagram.com/vorarlberg_museum, wo die Teilnehmenden den QR-Code mit dem verlinkten Fragebogen finden. Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook oder Instagram und wird in keiner Weise von Facebook oder Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert.

Die Teilnehmenden rufen den Fragebogen über den QR-Code auf, füllen diesen innerhalb der Frist bis zum Ende des Gewinnspiels aus und senden ihn ab. Für jeden Teilnehmenden ist nur eine Einsendung des Fragebogens möglich. Pro Teilnehmendem ist nur ein Gewinn möglich. Gewinnansprüche sind nicht übertragbar.

Der Veranstalter ist nicht verantwortlich für Netzwerk-, Computer-, Hardware- oder Softwarefehler jeglicher Art, die das Senden oder den Erhalt einer Einsendung beeinträchtigen oder verspäten können. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Gültigkeit der Einsendungen und Teilnehmer (einschließlich deren Identität und Wohnort) zu prüfen, um feststellen zu können, ob die Teilnahmebedingungen eingehalten wurden.

6. Auswahl der Gewinner:innen: Die Auswahl der Gewinner:innen erfolgt anhand der vom Forschungsteam bestimmten Kriterien für Nicht-Besucher:innen von Museen.

7. Kontaktaufnahme mit den Gewinner:innen: Die Information über den Gewinn wird per E-Mail (ersichtlich aus dem Fragebogen) innerhalb von 72 Stunden nach dem Ende des Gewinnspiels übermittelt. Die ermittelten Gewinner:innen müssen sich innerhalb von zwei Wochen (14. September 2022, 23:59 Uhr) zurückmelden. Wenn sich Teilnehmende nach dieser Frist

melden, besteht kein Gewinnanspruch mehr. Wenn die Gewinnerin oder der Gewinner nicht innerhalb des in der Gewinnbenachrichtigung genannten Zeitraums antwortet, verfällt der Gewinnanspruch und wird den nachfolgenden Gewinner:innen übergeben. Wenn auch diese nachfolgenden Gewinner:innen nicht innerhalb des in der Gewinnbenachrichtigung genannten Zeitraums antworten, verfällt der Gewinn. Die Formalitäten zur Übergabe des Gewinnes werden mit der Gewinnerin oder dem Gewinner individuell geklärt. Sofern sich nach der Gewinnbenachrichtigung herausstellt, dass die Teilnehmenden die Teilnahmevoraussetzungen nicht erfüllt haben, kann die vorerst ermittelte Gewinnerin oder der Gewinner vom Veranstalter von der Teilnahme am Gewinnspiel ausgeschlossen werden und wird sodann eine neue Gewinnerin oder ein neuer Gewinner ermittelt. Sollten die angegebenen Kontaktmöglichkeiten fehlerhaft sein (z.B. unrichtige E-Mail-Adressen) ist der Veranstalter nicht verpflichtet, richtige Adressen auszuforschen. Die daraus resultierenden Nachteile gehen zu Lasten der Teilnehmenden.

8. Datenschutzhinweise zum Gewinnspiel (Einwilligungserklärung zur Verwendung personenbezogener Daten): Die von den Teilnehmern angegebenen personenbezogenen Daten werden nur zur Durchführung des Gewinnspiels und zur Kontaktaufnahme mit den Gewinnern verwendet und werden darüber hinaus nicht an Dritte weitergegeben. Die Daten werden zwei Monate nach Ende des Gewinnspiels gelöscht. Der Empfänger der von den Teilnehmern übermittelten Daten ist nicht Facebook oder Instagram, sondern der Veranstalter.

Durch Übermittlung der personenbezogenen Daten an den Veranstalter bestätigt der Teilnehmende, den Inhalt dieser Einwilligungserklärung gelesen und verstanden zu haben und das ausdrückliche Einverständnis zur Verarbeitung der zu Punkt 8.) genannten personenbezogenen Daten zu den genannten Zwecken. Ein Widerruf der Einwilligungserklärung ist jederzeit an die E-Mail-Adresse info@vorarlbergmuseum.at oder durch entsprechende Erklärung an das vorarlberg museum, Kornmarktstraße 6, 6900 Bregenz, Österreich, möglich. Ein Widerruf während des laufenden Gewinnspiels bzw. vor Kontaktaufnahme durch den Veranstalter, hätte jedoch zur Folge, dass ab dem Zeitpunkt des Widerrufs keine Teilnahme am Gewinnspiel mehr möglich ist.

Alle Informationen zu den Datenschutzrichtlinien des Forschungsprojekts „Neue Museumswelten“ sind hier abrufbar:

<https://www.fhv.at/index.php?id=4106&L=0>

Die Daten für das Forschungsprojekt werden pseudonymisiert.

9. Schlussbestimmungen: Der Veranstalter ist berechtigt, das Gewinnspiel aus wichtigem Grund abubrechen oder zu beenden. Die Teilnehmenden werden davon unverzüglich durch Bekanntmachung auf der Facebook und Instagram-Seite des Veranstalters informiert. Von dieser Möglichkeit wird insbesondere im Falle technischer Komplikationen sowie für den Fall, dass aus anderen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung nicht gewährleistet werden kann, Gebrauch gemacht. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Diese Teilnahmebedingungen und die Durchführung dieses Gewinnspiels unterliegen österreichischem Recht unter Ausschluss des Internationalen Privatrechts. Allfällige Rechtsstreitigkeiten sind beim sachlich und örtlich zuständigen Gericht am Sitz des Veranstalters zu klären. Die Barauszahlung eines Gewinnes ist nicht möglich, noch sind diese Gewinne oder Ansprüche darauf übertrag- oder austauschbar. Die mit der Inanspruchnahme des Gewinns in Zusammenhang stehende Kosten (z. B. Anreise, etc.) gehen zu Lasten der Gewinner:innen.

Informationen zum Forschungsprojekt: [\(Nicht-\)Publikumsforschung in Museen \(fhv.at\)](#)



EUROPÄISCHE UNION
Europäischer Fonds für
regionale Entwicklung

